



VOUS ÊTES AMBASSADEURS

Être Ambassadeur, c'est adopter un état d'esprit : celui de profiter des occasions qui vous sont données au quotidien de contribuer à une meilleure connaissance de votre territoire et donc indirectement, à son attractivité et à son développement.

En associant la marque Brest Life aux démarches positives que vous engagez, notamment à votre communication vers l'extérieur, en revendiquant l'implantation locale de votre activité ou l'environnement qui a vu naître et se concrétiser votre projet, en vous faisant le relais du dynamisme des femmes et des hommes d'ici, vous participez à la diffusion de nos valeurs et d'un message qui tient en 5 mots : « Venez vivre la Brest Life ».





Votre engagement à nos côtés peut s'incarner de différentes manières, en fonction de vos besoins, de vos possibilités, du temps dont vous disposez ou simplement de votre envie :

JE MARQUE MON RÔLE D'ACTEUR DE LA DÉMARCHE

- ▶ J'appose la [marque de territoire](#) sur mes supports de communication.
- ▶ Je fais remonter des [informations](#) concernant l'offre de service de mon territoire afin d'enrichir le contenu du portail Brest Life.

JE VALORISE MON TERRITOIRE

- ▶ Je renvoie vers le site Brest Life.
- ▶ J'utilise les argumentaires disponibles, notamment dans le [Mémo Brest Life](#)
- ▶ J'utilise les visuels et vidéo de la [médiathèque Brest Life](#).

J'ACCROIS MA VISIBILITÉ ET CELLE DU TERRITOIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▶ Sur Facebook : J'aime la page [Brestlife](#) ➔ et j'utilise @brestlife dans mes publications.
- ▶ Sur Twitter : Suivez le compte [Brestlife](#) ➔ et utilisez @brestlife dans mes publications.
- ▶ Sur LinkedIn : je m'abonne à la page [Brestlife](#) ➔ et j'utilise @BrestLife dans mes publications.

J'AI CONNAISSANCE DE L'ORGANISATION À VENIR DE CONGRÈS, COLLOQUES, CONFÉRENCES, SÉMINAIRES, ÉVÈNEMENTS...

- ▶ Je recommande le territoire.
- ▶ J'informe les éventuels partenaires locaux ([Bureau des Congrès](#) ➔, [Brest terres océanes](#) ➔, [Brest'aim Events](#) ➔, [Brest](#)

[métropole](#)).

- ▶ Je porte ou soutiens la candidature du territoire.

J'AI CONNAISSANCE D'UN PROJET D'IMPLANTATION D'ENTREPRISE

- ▶ Je remonte l'information auprès des [acteurs du développement économique](#) du territoire.

JE PARTICIPE OU ENVISAGE DE PARTICIPER À UN SALON

- ▶ Je me regroupe avec d'autres acteurs, sous la marque Brest Life et/ou accompagne l'[équipe Brest life](#) ➔ à des événements.

JE VEUX FAIRE DÉCOUVRIR LE TERRITOIRE DE MANIÈRE INSOLITE À DES ÉTUDIANTS

- ▶ Je les aiguille vers le dispositif [Brest Life Experience](#).

J'AI BESOIN DE DONNER À VOIR CE TERRITOIRE


- ▶ J'emploie les outils disponibles dans la [médiathèque Brest Life](#).
- ▶ Je me mets en relation avec l'[équipe Brest Life](#) pour obtenir de la documentation le cas échéant.

BREST MÉTROPOLE

24 RUE COAT-AR-GUÉVEN

CS 73826

29238 BREST CEDEX 2

 02 98 33 50 50